LISA ROSDAYANTI

0813-1765-2958 | lisarosdayanti28@gmail.com | linkedin.com/in/lisarosdayanti | lisaportofolio2026.pages.dev | Indonesia

PROFIL PROFESIONAL

Lulusan S1 Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, UIN Raden Intan Lampung, dengan IPK 3,86. Memiliki pengalaman di bidang Digital Marketing, Social Media Management, Content Creation, Video Editing, dan Live Commerce. Berpengalaman dalam mengelola media sosial, memproduksi konten kreatif, menjalankan promosi digital, serta mengelola sesi live streaming untuk berbagai industri, termasuk beauty, fashion, e-commerce, dan tourism. Berhasil menghasilkan lebih dari 700.000 views melalui konten digital serta memiliki pengalaman mengelola empat akun media sosial secara bersamaan. Telah menyelesaikan Digital Marketing Bootcamp di YEC (Yureka Education Center) dengan pembelajaran meliputi SEO, Social Media Marketing, Digital Advertising, Content Strategy, dan Digital Marketing Analytics. Memiliki kemampuan komunikasi, kreativitas, dan audience engagement yang baik, serta antusias untuk mengembangkan karier di bidang Digital Marketing, Brand Management, dan Content Strategy.

PENGALAMAN KERJA

FOUNDER
NARUMISA KEBAYA JOGJA | Yogyakarta | *Agustus 2026 – Sekarang*
- Mendirikan dan mengelola bisnis rental kebaya dan dress untuk kebutuhan wisuda, lamaran, kondangan, dan prewedding.
- Membuat konten kreatif untuk meningkatkan brand awareness dan menarik calon pelanggan melalui media sosial.
- Menjalankan promosi digital dan iklan berbayar (paid ads) untuk menjangkau target audiens dan mendukung peningkatan penjualan.
- Mengelola customer service, menjawab pertanyaan pelanggan, serta menangani reservasi dan konsultasi produk.
- Melayani fitting dan penyesuaian ukuran (resize) kebaya sesuai kebutuhan pelanggan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA SPECIALIST
Atap Langit Glamping | Sleman, Yogyakarta | *Mei 2025 – Oktober 2026*
- Mengelola media sosial untuk mempromosikan fasilitas, paket, dan pengalaman glamping.
- Melakukan pengambilan foto/video, editing, penulisan caption, dan publikasi konten.
- Mengembangkan ide konten serta materi promosi digital untuk mendukung brand awareness dan customer engagement.

HOST LIVE STREAMING
PT Sinergi Group | Bogor, Jawa Barat | *Desember 2025 – September 2026*
- Menjadi host TikTok Live untuk produk skincare Reglow dengan target audiens berbahasa Melayu.
- Menyampaikan product knowledge, menjawab pertanyaan, serta memberikan rekomendasi produk kepada audiens.
- Menerapkan storytelling, soft selling, demonstrasi produk, dan promosi selama sesi live.

SOCIAL MEDIA SPECIALIST & VIDEO EDITOR
Kolam Renang Atap Langit | Sleman, Yogyakarta | *Januari 2024 – Oktober 2026*
- Membuat konten foto dan video untuk promosi fasilitas serta layanan kolam renang.
- Mengedit video menggunakan CapCut dan VN serta membuat desain publikasi menggunakan Canva.
- Menulis caption, mempublikasikan konten, dan mengembangkan ide kreatif untuk meningkatkan engagement.
- Menghasilkan konten dengan pencapaian lebih dari 700.000 views.

HOST LIVE COMMERCE
PT Pejuang Keranjang Kuning | *November 2023 – Oktober 2024*
- Mengelola live streaming untuk empat akun TikTok: Lefant.indonesia, Checkoutyuk666, Lajoeshop_666, dan Joe_fashion.
- Menjelaskan fitur, manfaat, dan keunggulan produk rumah tangga serta fashion secara komunikatif dan persuasif.
- Mencapai target penjualan bulanan sebanyak 600 pcs dengan total nilai penjualan Rp63.000.000.
- Mengelola etalase produk dan menjawab pertanyaan pelanggan secara real time.

LIVE COMMERCE & CONTENT CREATION
PT Cheetah Watches & Collection | *Desember 2024 – Maret 2025*
- Melakukan live streaming menggunakan bahasa Melayu untuk mempromosikan produk jam tangan.
- Membuat dan mengembangkan konten promosi untuk mendukung engagement dan penjualan.
- Pencapaian penjualan RM53.000 per bulan.

PENDIDIKAN

S1 Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah — UIN Raden Intan Lampung | 2022–2026
IPK 3,86

PELATIHAN & PENGEMBANGAN

Digital Marketing Bootcamp — YEC (Yureka Education Center) Oktober 2026
Materi: SEO, Social Media Marketing, Digital Advertising, Content Strategy, dan Digital Marketing Analytics.
Pengembangan Sosial Masyarakat – Kursus Mahir Dasar Pramuka — UIN Raden Intan Lampung | November–Desember 2024

KEAHLIAN

Host Live Streaming & Live Commerce • Social Media Management • Digital Marketing • Content Creation & Content Planning • Video Editing: CapCut, VN • Graphic Design: Canva • SEO • Social Media Marketing • Digital Advertising • Content Strategy • Digital Marketing Analytics • Product Knowledge & Customer Engagement • Copywriting & Caption Writing • Public Speaking • Microsoft Word & Excel • Hospitality

PENCAPAIAN

- Praktik Pengalaman Lapangan, SD Al-Azhar 1 Bandar Lampung | Juli–Agustus 2025.
- Publikasi artikel ilmiah (2026) mengenai model Cooperative Script berbantuan Flash Card terhadap kemampuan berbicara Bahasa Indonesia peserta didik kelas III.